**Indstillingsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Fastholdelse – Etablering af lærlingeklubber**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**  Navn på indsatsen | Business Social Club |
| **Uddannelsesinstitution** | Herningsholm Erhvervsskole og Gymnasier |
| **Periode**  I hvilken tidsperiode forventes indsatsen gennemført? | Opstartes q1 2024: Beskrivelse af projekt og etablering af Business Social Club  q2 2024 og frem: facilitering af projekt |
| **Projektindhold**  Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? | Business Social Club etableres med det formål at skabe et fællesskab for lærlinge inden for detail, handel og kontor.  Fællesskabet vil danne rammen for aktiviteter der udvider deres kendskab til byen og omegnens butiks- og virksomhedsliv og drift samt udvide deres netværk og kompetencer på både det faglige og personlige plan.  Fællesskabet vil blive driftet som workshops, netværksmøder og arrangementer.  Klubben vil støtte de unge voksne 18-29 årige i deres uddannelse og via faglige og personlige netværk engagere dem i det lokalsamfund således de tiltrækkes til fremtidens arbejdsplads lokalt. |
| **Deltagere**  Indgang, fagområde(r) og forventet antal deltagere fra målgruppen | Lærlinge indenfor detail, handel og kontorområdet i Herning, Ikast og Omegn. |

**Opfølgningsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Fastholdelse – Etablering af lærlingeklubber**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**  Navn på indsatsen | Business Social Club |
| **Uddannelsesinstitution** | Herningsholm Erhvervsskole og Gymnasier |
| **Periode**  I hvilken tidsperiode gennemføres indsatsen? | Q1 2024  -  31.07.25 |
| **Projektindhold**  Baggrunden for projektet: Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? | I projektet har vi arbejdet på at øge elevernes deltagelse i lærlingeklubben gennem forskellige initiativer. Vi har blandt andet besøgt eleverne under deres hovedforløb for at informere om mulighederne for at deltage i netværket. Derudover har vi sendt e-mails til både elever og virksomheder for at udbrede kendskabet til netværket. Desværre har vi oplevet en meget begrænset respons på vores invitationer via e-mail, og de få svar, vi har modtaget, har givet udtryk for manglende interesse for deltagelse i netværket. |
| **Deltagere**  Indgang, fagområde(r) og antal deltagere fra målgruppen | Unge voksne 18-29-årige i uddannelse indenfor detail, handel og kontorområdet i Herning, Ikast og Omegn. |
| **Konklusion**  Hvordan og på hvilke måder gav projektet effekt?  Gav projektet den forventede effekt – hvorfor/hvorfor ikke? | På baggrund af den manglende interesse afsluttes projektet. Projektets formål blev desværre ikke opnået, da der ikke var tilstrækkelig tilslutning til at opretholde netværket. |